

CAPTIVATE

Influencez les Influenceurs

TROUSSE MÉDIA | CANADA





Réseau vidéo de premier plan atteignant des audiences de grande valeur là où elles travaillent et vivent

Un accès unique à des millions de personnes dans des immeubles de bureaux haut de gamme et des propriétés résidentielles de luxe, au moment et à l'endroit où les décisions sont prises.



100%
VISUALISABLES



SANS
FRAUDE



RESPECT DE
LA MARQUE



EMPLACEMENT
PRÉCIS

Nous mettons en contact les marques avec leur public comme nul autre.

LES INNOVATEURS

LES PROCHAINS STAGEURS

THE ACTEURS DU CHAGEMENT

LES VOYAGEURS

LES CRÉATEURS

LES PARENTS

LES DÉCIDEURS

LES GENS À REVENU ÉLEVÉ

Joignez les publics convoités là où ils travaillent et habitent

11
RMR

405
SITES

2,4 k
ENTREPRISES

500 k
MÉNAGES UNIQUES



CIBC SQUARE

Complexe de bureaux moderne et prestigieux



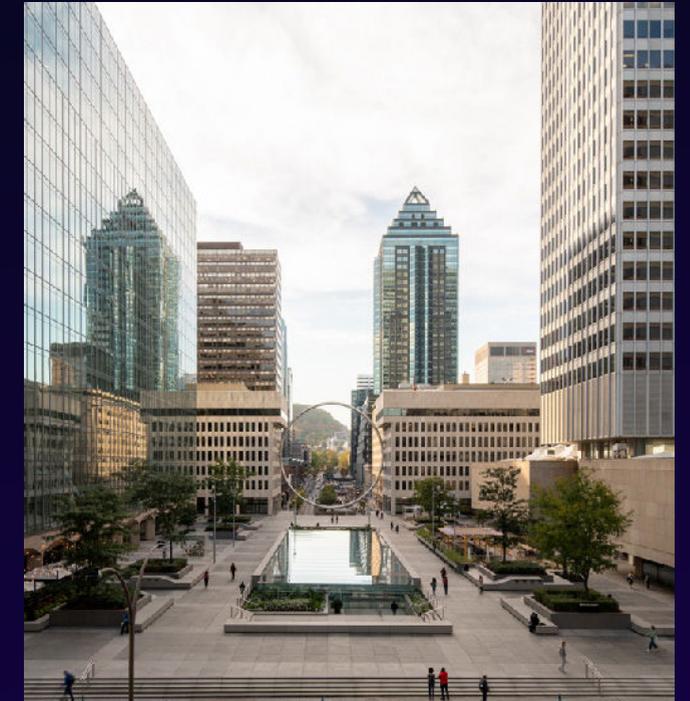
TEN YORK

Expérience de maison de luxe emblématique sur le port



THE WELL

Village innovant à usages multiples avec habitations urbaines haut de gamme



PLACE VILLE MARIE

Complexe de bureau et commercial au coeur de Montreal

CAPTIVATE BUREAUX



Influencez les décideurs durant la journée de travail

Suscitez l'intérêt de professionnels de valeur et difficiles à joindre au moyen d'écrans numériques dans les ascenseurs et zones fréquentées des tours de bureaux de prestige pour influencer les décisions d'achat B2B et B2C. Des solutions personnalisables et des capacités de ciblage avancées qui permettent d'obtenir des résultats mesurables.

233 MILLIONS

D'IMPRESSIONS MENSUELLES DISPONIBLES

34

ÂGE MOYEN

\$91K

REVENU MOYEN
DU MÉNAGE

100%

EMPLOYÉS

76%

ÉDUCATION
POSTSECONDAIRE

Élargissez la portée pour joindre les consommateurs haut de gamme à la maison

Marquez l'esprit des acheteurs à revenu élevé et des décideurs d'affaires grâce aux écrans numériques installés dans les ascenseurs et les zones communes fréquentées des résidences de prestige. Le partenariat avec **LuxerOne** intègre le message de la marque dans le parcours d'achat au moyen d'écrans interactifs sur les systèmes concierge de colis.

1.6 MILLION
D'IMPRESSIONS MENSUELLES DISPONIBLES

39
ÂGE MOYEN

\$79K
REVENU MOYEN
DU MÉNAGE

65%
25-54 ANS

75%
PORTÉE SUR L'ACHETEUR
PRINCIPAL DU MÉNAGE

Intégrez votre message dans le processus d'achat à travers notre extension interactive d'écrans sur les systèmes de conciergerie de colis.



CAPTIVATE
RÉSIDENTIEL





Captivez les audiences dans tout le Canada

BUREAUX

11 M d'impressions mensuelles campagne

6

RMR

275

SITES

1,965

ÉCRANS

RÉSIDENTIEL

135 K d'impressions mensuelles campagne

11

RMR

130

SITES

150

ÉCRANS

Un contenu qui fait toute la différence

CONTENU SÉLECTIONNÉ

- Plus de 200 fournisseurs fiables de renommée mondiale
- Équipe éditoriale professionnelle
- Sélectionné pour une audience haut de gamme
- Placement publicitaire exclusif

TORONTO STAR | **THE CANADIAN PRESS** 🇨🇦

THE GLOBE AND MAIL

EATER

AccuWeather

les affaires

Forbes

B/R BLEACHER REPORT

COLLABORATIONS PERSONNALISÉES EN MATIÈRE DE CONTENU

Solutions sur mesure de partenariat avec les marques pour favoriser l'engagement incluant des formats publicitaires, des alignements éditoriales, des parrainages de contenu, du contenu natif, de la ludification et bien plus.

CAPTIVATE



Solutions qui priorisent un contenu vidéo de première qualité

FORMAT D'ASCENSEUR

PUBLICITÉ SUPÉRIEURE *

Réservez tôt. Économisez gros.
200 \$ de rabais par couple lorsque vous réservez au moins 4 mois à l'avance
1^{er} bagage enregistré **gratuit**

VACANCES AIR CANADA

CAPTIVATE 09h13
-1°
Lundi

Prévisions voyages

Toronto 4° 0"	Calgary 13° 4"	Vancouver 14° 8"
---------------------	----------------------	------------------------

AccuWeather

NFL DET: 31 @ SF: 34 | KC: 17 @ BAL: 10

PUBLICITÉ SUPÉRIEURE PLEIN ÉCRAN

We're inemployable and ready to work.

Canadian Down Syndrome Society

COMMANDITE DE CONTENU

Nous pouvons vous aider à concrétiser vos ambitions en matière de développement durable

«Recyclé» contre «recyclable»
Faites attention de distinguer les produits qui ont été recyclés de ceux qui sont recyclables. Un produit qui pourrait être réutilisé est juste une promesse.

The Washington Post

Bank of Montreal (BMO)

FORMAT DE HALL

DIRECTORY

- Ameren12
- Baron Aviation Services20
- Drury Hotels16
- H&R Block43
- Lifetouch11
- MFA Oil15
- GoJet Airlines27
- Ferrelgas15
- A. G. Edwards61
- Arch Coal25
- Aquila, Inc45
- Adam's Mark37
- Cerner50
- Dierbergs48
- MFA Oil24
- McDonald24
- Frakenslife50
- Orbital Tech15

iShares

et une vaste gamme de FNB

CAPTIVATE 08h45
9°
JEUDI

Un air de rock pour protection contre les ours
Pour répondre à l'augmentation du nombre d'ours observés dans le nord du Japon, le gouv. de la préfecture d'Iwate a commandé une chanson rock pour avertir les habitants de la menace.

AFP

L'OUEST CANADIEN FAIT FACE À DES PÉNURIES D'EAU | StatCan: l'économie canadienne a crû de 0,2% en janv

Aujourd'hui
-1°/-14°

RealFeel® -2°
P.D.P. 25%
Humidité 85%
Vent 8 km/h O

Lever du soleil 07h19
Coucher du soleil 16h56

AccuWeather

Pleins feux sur les entreprises appartenant à des femmes
Une série commanditée par Mastercard^{MD}

Mastercard.ca/SoutenirLesPetitesEntreprises

CAD/MXN 12,77 ▲ | CAD/CNY 5,29 ▲ | CAD/AUD 1,13 ▲

MARKETS

DJIA (\$DOWI)
24133.78
+358.51(+1.51%)
YTD: 15.43%

S&P 500 (\$SPX)
2878.48
+41.74(+1.47%)
YTD: 10.90%

Volatility (\$VIX)
33.29
+2.44(+7.33%)
YTD: +141.58%

athena health

Brain, meet power.
Welcome to the most open, connected health-care network.

Immunity isn't vitamin C's only perk
Vitamin C is known for supporting the immune system – but that's not its only benefit. It's required for collagen synthesis, and collagen is the most abundant protein in the body.

mbg

Thursday 50°/28° | Friday 41°/37° | Saturday 41°/37°

* Alignment de contenu disponible

Capacités

PROGRAMMATIQUE

Activation clé en main de la plateforme d'optimisation publicitaire (DSP) de votre choix



MESURE ET CIBLAGE

Mesures d'audience vérifiées et ciblage efficace fournis par les principaux partenaires de données du secteur



MULTI-APPAREIL

Le reciblage mobile et par télévision connectée élargit la duplication d'auditoire

SOLUTIONS DE RECIBLAGE

Reciblez les visionneurs/neuses de Captivate

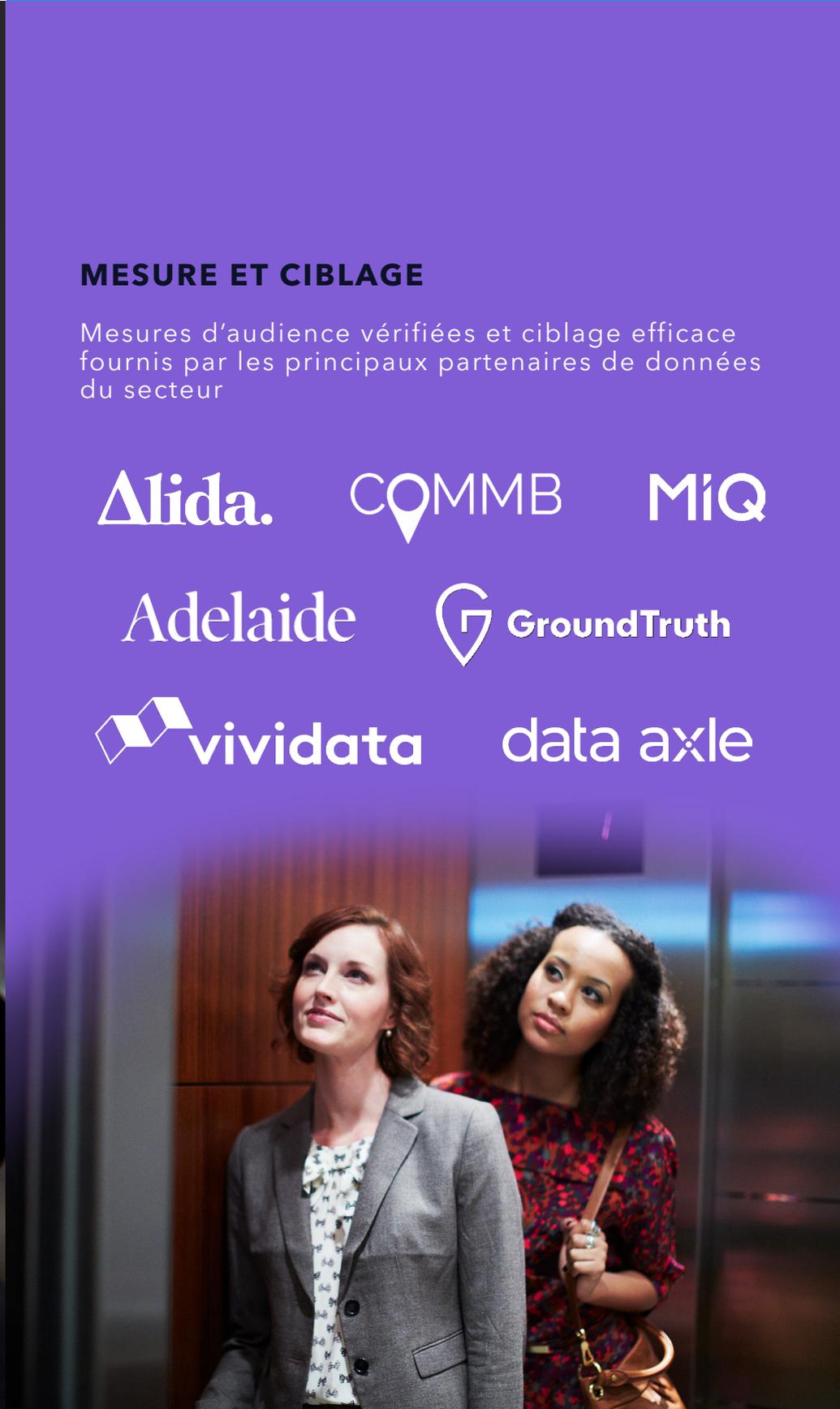
Ciblez tous les utilisateur/trices qui ont été exposés à Captivate

Pouvoir d'achat élevé

Ciblez un public de grande valeur avec revenu de ménage de plus de 100 K\$ qui a été exposé à Captivate

Public similaire

Joignez les consommateur/trices qui partagent les mêmes caractéristiques que le public cible de la campagne



En bonne compagnie

Air Transat
Amazon
American Express
Audi
Bacardi
Bell Canada
BMO
Canadian Western Bank
Chrysler
Coca-Cola
Dell
DoorDash
Financière Banque Nationale
FNB Horizons
Franklin Templeton
Ford
Formule 1

General Motors
Google
Gouvernement du Canada
Group financier RBC
GSK
HarperCollins
Harry Rosen
Hewlet-Packard
HSBC
Hyundai
Industrielle Alliance
Lego
Loblaws
Mastercard
Microsoft
Molson
Ontario Lottery & Gaming

PayPal
Pfizer
Pharmaprix
Placements Mackenzie
Radio-Canada
Ritual
Scotiabank
Shopify
Skip the Dishes
Starbucks
Square
TD Canada Trust
Tourisme Ottawa
Toyota
Vacances Air Canada
Walmart
WestJet

Contactez nous

**Influencez les influenceurs
avec Captivate**
info@captivate.com

Production/Traffic
spots@captivate.com